

Tapahtuma-avustukset 2026–2028

Tapahtumien markkinointiyhteistyön jatkaminen useamman tukivuoden jälkeen

Mikäli tapahtuma on saanut kaupungin tapahtumien markkinointiyhteistytukea useana peräkkäisenä vuotena, arvioidaan markkinointiyhteistyön jatkamisen edellytykset seuraavien kehityskriteerien perusteella. Tavoitteena on, että tapahtuma kehittyy kohti taloudellista omavaraisuutta ja itsenäistä toimintakykyä.

Tuen jatkaminen voidaan ottaa harkintaan, mikäli tapahtuma osoittaa merkittävää kasvua ja kehityspotentiaalia, ja tämä on perusteltu selkeästi tukihakemuksessa.

Päätöksen markkinointiyhteistyötuen myöntämisestä tekee arviointiryhmä, johon kuuluu edustajia kaupungin kulttuuri- ja liikuntapalveluista, viestinnästä ja VisitKouvolasta.

Kehityskriteerit:

- **Osallistujamäärän kehitys**
Tapahtuman tulee osoittaa kasvua osallistujamäärässä tai säilyttää vakiintunut kävijämäärä. Tämä osoittaa tapahtuman vetovoimaisuutta ja alueellista merkitystä.
- **Alueellisen vetovoiman lisääntyminen**
Tapahtuman odotetaan houkuttelevan osallistujia myös Kouvolan ulkopuolelta ja tukevan kaupungin matkailullista vetovoimaa. Arvioinnissa painotetaan erityisesti matkailijoiden osuutta ja tapahtuman vaikutusta matkailutuloihin.
- **Ohjelmasisällön kehittäminen**
Tapahtuman ohjelman tulee uudistua ja kehittyä vuosittain vastaamaan eri kohderyhmien tarpeita. Uusien sisältöjen ja osallistavien elementtien lisääminen katsotaan eduksi.
- **Taloudellinen vaikutus**
Tapahtuman vaikutus paikallistalouteen ja sen rooli alueen elinvoiman vahvistajana ovat keskeisiä arviointiperusteita. Erityisesti huomioidaan tapahtuman kyky tuottaa taloudellista hyötyä alueen toimijoille.
- **Imagollinen merkitys**
Arvioinnissa otetaan huomioon tapahtuman vaikutus Kouvolan tunnettuuteen ja imagoon. Tapahtuman kyky tuottaa positiivista julkisuutta ja vahvistaa kaupungin elinvoimaprofiilia on olennainen kriteeri.
- **Medianäkyvyys**
Tapahtuman valtakunnallinen näkyvyys katsotaan merkittäväksi lisäarvoksi. Arvioinnissa huomioidaan medianäkyvyyden laajuus ja laatu sekä tapahtuman kyky tavoittaa yleisöä paikallisesti ja kansallisesti.