

Sopimuksia markkinointiyhteistyöstä voidaan solmia aikuisten SM- ja maajoukkueetason yksilöurheilijoiden tai aikuisten pääsarjatason (ylin sarjataso) joukkueiden kanssa.

**Kaupungin liikunta- ja kulttuurilautakunnalle osoitetut, asianmukaisesti täytetyt markkinointiyhteistyöhakemukset tulee toimittaa 12.4.2024 klo 14.00 mennessä osoitteeseen Kouvolan kaupunki, Varuskuntakatu 11, 45100 Kouvola tai sähköisesti [kirjaamo@kouvola.fi](mailto:kirjaamo@kouvola.fi) merkillä ”Markkinointiyhteistyö 2024”.**

**Yhteystiedot**

<b>Hakijan tiedot</b>	Yhdistyksen /Yrityksen/ Urheilijan nimi	
	Yhdistystunnus / Y-tunnus / / Henkilötunnus	
	Osoite	Postinumero ja -toimipaikka
	Yhteys henkilön nimi	
	Sähköposti / päätöksen toimitus	Puhelinnumero
<b>Pankkitiedot</b>	Tilinumero IBAN-muodossa	BIC-koodi
<b>Talusasioista vastaavan henkilön yhteystiedot:</b>	Nimi	
	Sähköposti	
	Puhelinnumero	

<b>Toimihenkilöt (seurat)</b>	Nimi	Puhelin	Sähköpostiosoite
Puheenjohtaja			
Varapuheenjohtaja			
Sihteeri			
Rahastonhoitaja			

<b>Sarjataso joukkueet / Yhteistyövuosi 2024</b> <input type="checkbox"/> Kansallinen pääsarjataso (SM) <b>Sarjataso yksilöurheilijat / Yhteistyövuosi 2024</b> <input type="checkbox"/> SM-mitali ja maajoukkueetaso (EM, MM) sarjataso	Haetun markkinointiyhteistyön tuen määrä  €
---	---

## Markkinointiyhteistyötuki

<b>Selvitys edellisenä vuonna kaupungilta saadun markkinointityötuen ja sopimuksen toteutumisesta</b> - joukkueen/urheilijan raportti sisältäen kuvan logollisesta peliasusta ( <b>erillinen vapaamuotoinen liite</b> )
<b>Ehdotus markkinointituen käytöstä sekä alustava suunnitelma kaupungin näkyvyydestä markkinointiyhteistyössä</b> - miten ja missä mediassa seuran aikuishuippu-urheilusta uutisoidaan, millä tavalla seura tuo kaupunkia esille omassa toiminnassaan, nettisivustollaan, yleisölle sekä medialle, mahdolliset mediatutkimukset on mainittava ehdotuksessa ( <b>erillinen vapaamuotoinen liite</b> )

## Medianäkyvyys

<b>Markkinointiarvoon vaikuttavia tekijöitä ja seuran/urheilijan arvio</b> Joukkueen/urheilijan osalta edellisen vuoden valtakunnallinen näkyvyys (medianäkyvyys tv:ssä ja verkossa, sekä some-kanavien tavoitavuus oman alueen ulkopuolella).	
Koti- ja vierasotteluiden (joukkueet) tai kilpailutapahtumien keskimääräinen yleisömäärä	koti:  vieras:
TV-aika ja kerrat / vuosi, arvio	
Verkkonäkyvyys, kävijämäärä, arvio	
Somekanavien tavoitavuus alueen ulkopuolella, arvio	
Muuta hakemukseen liittyvää	
Hakemukseen ja tilitykseen liittyviä lisätietoja antaa (nimi, puhelinnumero, ja sähköpostiosoite)	
<b>Päiväys ja allekirjoitus</b>	

<b>Liitteet</b>	<input type="checkbox"/> Viimeinen toimintakertomus ja tilinpäätös <input type="checkbox"/> Edellisen vuoden markkinointituen käyttö <input type="checkbox"/> Ehdotus markkinointituen käytöstä ja alustava suunnitelma
-----------------	---

## Tämä lomake on osa vapaamuotoista tapahtuman tukihakemusta.

Markkinointiyhteistyötukipäätöksen tekee Kouvolan liikunta- ja kulttuurilautakunta arviointiryhmän esityksestä. Päätös on lainvoimainen keskimäärin 21 päivää päätöksestä. Päätös on julkista tietoa, joka julkaistaan nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon. Kaupungille toimitettavaan hakemukseen ja asiakirjaan, joka sisältää liikesalaisuuksia, tulisi tehdä merkintä ko. asiasta. Yhteistyöstä laaditaan erikseen yhteistyösopimus.

Lisätietoja: liikuntapäällikkö Teemu Mäkipaakkanen, puh. 020 615 8228, teemu.makipaakkanen@kouvola.fi