

Sopimuksia markkinointiyhteistyöstä voidaan solmia ensisijaisesti aikuisten SM- ja maajoukkueetason yksilöurheilijoiden tai aikuisten pääsarjatason (ylin sarjataso) ja harkinnan mukaan myös alemmien sarjatasojen joukkueiden kanssa.

**Kaupunginhallitukselle osoitetut, asianmukaisesti täytetyt markkinointiyhteistyöhakemukset tulee toimittaa tiistaihin 3.1.2023 klo 14.00 mennessä osoitteeseen Kouvolan kaupunki, PL 85, 45100 Kouvola joko henkilökohtaisesti kaupungintalon infoon, käyntiosoite Torikatu 10 (G-ovi, katutaso) tai sähköisesti [kirjaamo@kouvola.fi](mailto:kirjaamo@kouvola.fi) merkillä ”Markkinointiyhteistyö 2023”.**

**Yhteystiedot**

<b>Hakijan tiedot</b>	Yhdistyksen /Yrityksen/ Urheilijan nimi	
	Yhdistystunnus / Y-tunnus / / Henkilötunnus	
	Osoite	Postinumero- ja toimipaikka
	Yhteyshenkilön nimi	
	Sähköposti / päätöksen toimitus	Puhelinnumero
<b>Pankkitiedot</b>	Tilinumero IBAN-muodossa	BIC-koodi
<b>Talousasioista vastaavan henkilön yhteystiedot:</b>	Nimi	
	Sähköposti	
	Puhelinnumero	

<b>Toimihenkilöt (seurat)</b>	Nimi	Puhelin	Sähköpostiosoite
Puheenjohtaja			
Varapuheenjohtaja			
Sihteeri			
Rahastonhoitaja			

Sarjataso joukkueet / Yhteistyövuosi 2023 <input type="checkbox"/> Kansallinen pääsarjataso (SM) Kansallinen 1.divisioonan sarjataso Kansallinen 2. ja 3. divisioonan sarjatasot	Haetun markkinointiyhteistyön tuen määrä  €
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

**Markkinointiyhteistyötuki**

<p><b>Selvitys edellisenä vuonna kaupungilta saadun markkinointityötuen ja sopimuksen toteutumisesta</b> - joukkueen/urheilijan raportti sisältäen kuvan logollisesta peliasusta (<b>erillinen vapaamuotoinen liite</b>)</p>
<p><b>Ehdotus markkinointituen käytöstä sekä alustava suunnitelma kaupungin näkyvyydestä markkinointiyhteistyössä</b> - miten ja missä mediassa seuran aikuishuippu-urheilusta uutisoidaan, millä tavalla seura tuo kaupunkia esille omassa toiminnassaan, nettisivustollaan, yleisölle sekä medialle, mahdolliset mediatutkimukset on mainittava ehdotuksessa (<b>erillinen vapaamuotoinen liite</b>)</p>

**Medianäkyvyys**

<p><b>Markkinointiarvoon vaikuttavia tekijöitä ja seuran/urheilijan arvio</b> Joukkueen/urheilijan osalta edellisen vuoden valtakunnallinen näkyvyys (medianäkyvyys tv:ssä ja verkossa, sekä some-kanavien tavoitavuus oman alueen ulkopuolella).</p>	
<p>Koti- ja vierasotteluiden (joukkueet) tai kilpailutapahtumien keskimääräinen yleisömäärä</p>	<p>koti:  vieras:</p>
<p>TV-aika ja kerrat / vuosi, arvio</p>	
<p>Verkkonäkyvyys, kävijämäärä, arvio</p>	
<p>Somekanavien tavoitavuus alueen ulkopuolella, arvio</p>	
<p>Muuta hakemukseen liittyvää</p>	
<p>Hakemukseen ja tilitykseen liittyviä lisätietoja antaa (nimi, puhelinnumero, ja sähköpostiosoite)</p>	
<p><b>Päiväys ja allekirjoitus</b></p>	

<p><b>Liitteet</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Viimeinen toimintakertomus ja tilinpäätös Edellisen vuoden markkinointituen käyttö Ehdotus markkinointituen käytöstä ja alustava suunnitelma</p>
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Tämä lomake on osa vapaamuotoista tapahtuman tukihakemusta.**

Markkinointiyhteistyötukipäätöksen tekee Kouvolan kaupunginhallitus arviointiryhmän esityksestä. Päätös on lainvoimainen keskimäärin 21 päivää päätöksestä. Päätös on julkista tietoa, joka julkaistaan nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon. Kaupungille toimitettavaan hakemukseen ja asiakirjaan, joka sisältää liikesalaisuuksia, tulisi tehdä merkintä ko. asiasta. Yhteistyöstä laaditaan erikseen yhteistyösopimus.

Lisätietoja: yhteyspäällikkö Anne Käki, puh. 020 615 8173, anne.kaki@kouvola.fi