

20.1.2010

Luovien alojen kärkiyritykset hakemaan uutta kasvua

Yrityshaku avoinna 5.3.2010 asti

Luovat alat nähdään yhtenä tulevaisuuden kasvutoimialana Suomessa. Luovien konseptien kaupallistamis- ja kansainvälistymismahdollisuudet ovat kasvaneet tuoteperheiden laajentumisen ja digitalisoinnin myötä. Yksittäisiä menestystarinoita olemme nähneet niin musiikin, elokuvan kuin tv-tuotantojenkin saralla.

Kansainvälistyminen vaatii kuitenkin eri toimijoiden yhä tiiviimpää yhteistyötä tärkeiden verkostojen ja osaamisen rakentamiseksi sekä synergian syntyäkseen. Finpron käynnistämä luovien alojen kansainvälistymishanke - Luovimo hakee ratkaisuja 20 kärkiyrityksen kansainvälistymishaasteisiin konsultointiin, yhdessä oppimisen sekä osaamisen ja parhaiden käytäntöjen jakamisen kautta.

Luovimo vauhdittaa suomalaisten luovien alojen yritysten kansainvälistymistä ja kehittää näiden osaamista kestävänsä kansainvälisen kasvun mahdollistamiseksi. Luovimon rahoittavat työ- ja elinkeinoministeriö sekä opetusministeriö.

Hankkeen tavoitteena on kehittää mukana olevien yritysten liiketoimintavalmiuksia sekä viedä näiden kansainvälistyminen selkeästi seuraavaan vaiheeseen. Yrityskohtaisen tuen lisäksi Luovimo toimii alustana poikkitoimialaiselle yhteistyölle sekä uusien tuote- ja palvelukonseptien innovoinnille,

Mukaan haetaan 20 luovien alojen kärkiyritystä

Luovimo-hankeeseen valitaan avoimella hakuprosessilla mukaa 20 eri luovien alojen kärkiyritystä, joiden kansainvälistymissuunnitelman toteutusta tai käynnissä olevia kansainvälistymistoimenpiteitä ohjelma voi tukea. Hankkeen fokustoimialoja ovat muotoilu, elokuva tv/av, musiikki, esittävät taiteet sekä pelit ja sisällöntuotanto.

Luovimoon valitut yritykset saavat lähtötilanteeseensa ja kansainvälistymistavoitteisiinsa räätälöidyn konsultointiohjelman sekä mahdollisuuden poikkitoimialaiseen innovaatioprosessiin. Konsultointiohjelma voi sisältää esimerkiksi seuraavia osa-alueita: kohdemarkkinan toimintakentän analyysi, tuote- tai palvelukonseptin testaaminen ja lokalisointi tai partnerihauku.

Yrityshaku on käynnissä 5.3.2010 asti.

Lisätietoja: Irma Patala, toimialajohtaja, Palvelut-liiketoiminta, Finpro, puh. +49 17 2390 9632, irma.patala(a)finpro.fi

Lisätietoja ja hakuohjeet Finpron Internet-sivuilla: www.finpro.fi/Luovimo

20.1.2010

Miksi Luovimo?

"Kuluttajatuotteet ja -brändit muodostuvat tulevaisuudessa yhä monipuolisimmista eri luovia aloja ja konsepteja hyödyntävistä tuoteperheistä. Luovimo mahdollistaa kunnianhimoisimpien ja näkemyksellisimpien luovan alan yrittäjien poikkitoimialaisen yhteistyön innovoinnissa ja kansainvälisten menestystarinoiden rakentamisessa.

Esimerkiksi musiikkialalla Suomesta on syntynyt useita kansainvälisiä menestystarinoita. Toisaalta tulevaisuuden kilpailukykyisimmät musiikkituotteet yhdistelevät laajempia tuoteperheitä, perustuvat monikanavaisempaan ansaintaan sekä ennakoivat kuluttajakäyttäytymistä.

Luovimo antaa mahdollisuuden kiinnostavaan poikkitoimialaiseen yhteistyöhön, innovointiin ja toisilta oppimiseen sekä näiden konseptien rakentamisen tulokselliseen liiketoimintaan asti."

Paulina Ahokas, johtaja **Music Export Finland**

"Luovan alan yritykset kohtaavat kansainvälistymisessä uudelleensyntymisen mahdollisuuden. Tiimi ja tekemisen tunnelma ovat huippuunsa viritettyjä, kunnianhimoiset tuotteet puhkeavat lopulliseen muotoonsa ja firmat ovat taloudellisesti lupaavassa kasvuvaiheessa.

Kansainvälistymisen haasteeksi nousee usein avainhenkilöitä rasittava ja luovuutta syövä aikapula. Brändin ja tuotteiden monimedialinen hyödyntäminen kärsii ja uuden liiketoiminnan kehittämisen resurssit ovat vähissä.

Luovimo tarjoaa mielenkiintoisen mahdollisuuden ratkaista mm. näitä kysymyksiä luottamuksellisesti yhdessä."

Risto Kuulasmaa, tuottaja, yrittäjä **Rabbit Films Oy**

"Suomalainen luova teollisuus on osaamisen ja tuotteiden merkityksen puolesta pärjännyt hyvin, mutta taloudellista menestystä sen sijaan on tullut toistaiseksi vain muutaman kerran. Tämä johtuu luovan bisneksen matalasta jalostusasteesta.

Suomalaiset luovien alojen yritykset ovat tähän asti olleet liian usein omien ideoidensa alihankkijoina, koska rahoitusta ja vientitukea on saatu vain luovuttamalla tuote- ja tekijänoikeudet kansainvälisille suuryrityksille.

Luovimo voi osaltaan auttaa yritysten bisnestaitojen parantamisessa, myyntitilanteiden lisäämisessä ja alan rohkeuden kasvattamisessa. Kun samaan aikaan parannetaan tuotteiden omaan omistukseen perustuvaa rahoitusta, saadaan alojen taloudellinen merkitys nousemaan. Siitä syntyy työpaikkoja ja verotuloja."

Tanu-Matti Tuominen, Partner **Mediatonic Management Ltd.**

Finpro on globaalisti toimiva suomalaisten yritysten kansainvälistä menestystä edistävä asiantuntijaverkosto. Finpron yli 300 työntekijää työskentelevät 57 toimipisteessä yli 40 eri maassa. Finpro tarjoaa asiantuntemustaan ja palveluita yritysten kansainvälistymisen kaikissa eri vaiheissa. Toimialaosaaminen, markkinatuntemus, hyvät kansainväliset ja paikalliset verkostot sekä kyky nähdä ja ymmärtää tulevaisuuden liiketoimintamahdollisuuksia ovat se lisäarvo, jota Finpro tarjoaa kilpailukykyyn ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi suomalaiselle teollisuudelle ja liiketoiminnalle. www.finpro.fi