



Osaamispääoma/koulutus/tutkimus ... ja kyvykkyys niiden hyödyntämisessä

Elinkeinostrategian päivittämisen seminaari
Kouvola, 29.1.2009

Jari Kolehmainen
Tampereen yliopisto, Sente
jari.kolehmainen@uta.fi
040-5849077



Sente pähkinänkuoressa

- ✓ Perustettu 1998 (taustatukena EP:n liitto, Seinäjoen ja Tampereen kaupungit, Tampereen osaamiskeskusohjelma)
- ✓ Alueellisen kehittämisen tutkimusyksikkö on osa Tampereen yliopiston Yhdyskuntatieteiden laitosta
- ✓ Sente rahoittaa toimintansa projekteilla. Se toimii niin kauan kuin sen tutkimus- ja kehittämisspalveluille on kysyntää
- ✓ Sente toimii sekä Tampereella että Seinäjoella
- ✓ Käytännössä Sente on yhden tai useamman projektin ympärillä toimiva tutkimusryhmä, josta käytetään nimitystä yksikkö.

Poliitikkojen toiveissa ... paikallinen “MIT”

- ✓ Jos MIT:n henkilökunnan ja MIT:sta valmistuneiden perustamat yritykset sijaitsisivat kaikki samassa maassa ja muodostaisivat itsenäisen valtion, se olisi maailman 24. suurin kansantalous
 - 4000 yritystä (Texas Instruments, Digital Equipment corp, McDonnell Douglas, Intel, Gillette...)
 - 1,1 miljoonaa työntekijää
 - BKT n. 116 miljardia dollaria (n. Etelä-Afrikka ja Thaimaa)
 - Ohjelmistot, elektroniikka, bioteknologia, koneet ja laitteet ja konsultointi(Lähde: MIT – The Impact on Innovation)

- ✓ MIT on poikkeus yliopistojen joukossa, mutta kaikilla koulutusorganisaatioilla on siitä jotakin opittavaa. Keskeisiä syitä menestykseen ovat...
 - ✓ ylpeys omasta yliopistosta; esimerkkien voima
 - ✓ elävä suhde elinkeinoelämän kanssa monella tasolla
 - ✓ koulutuksen perustuminen oma-aloitteisuuden ja omaehtoisen aktiivisuuden vaalimiseen
 - ✓ sisäinen kilpailu; kilpailu- ja yrittäjäyshenkisyys



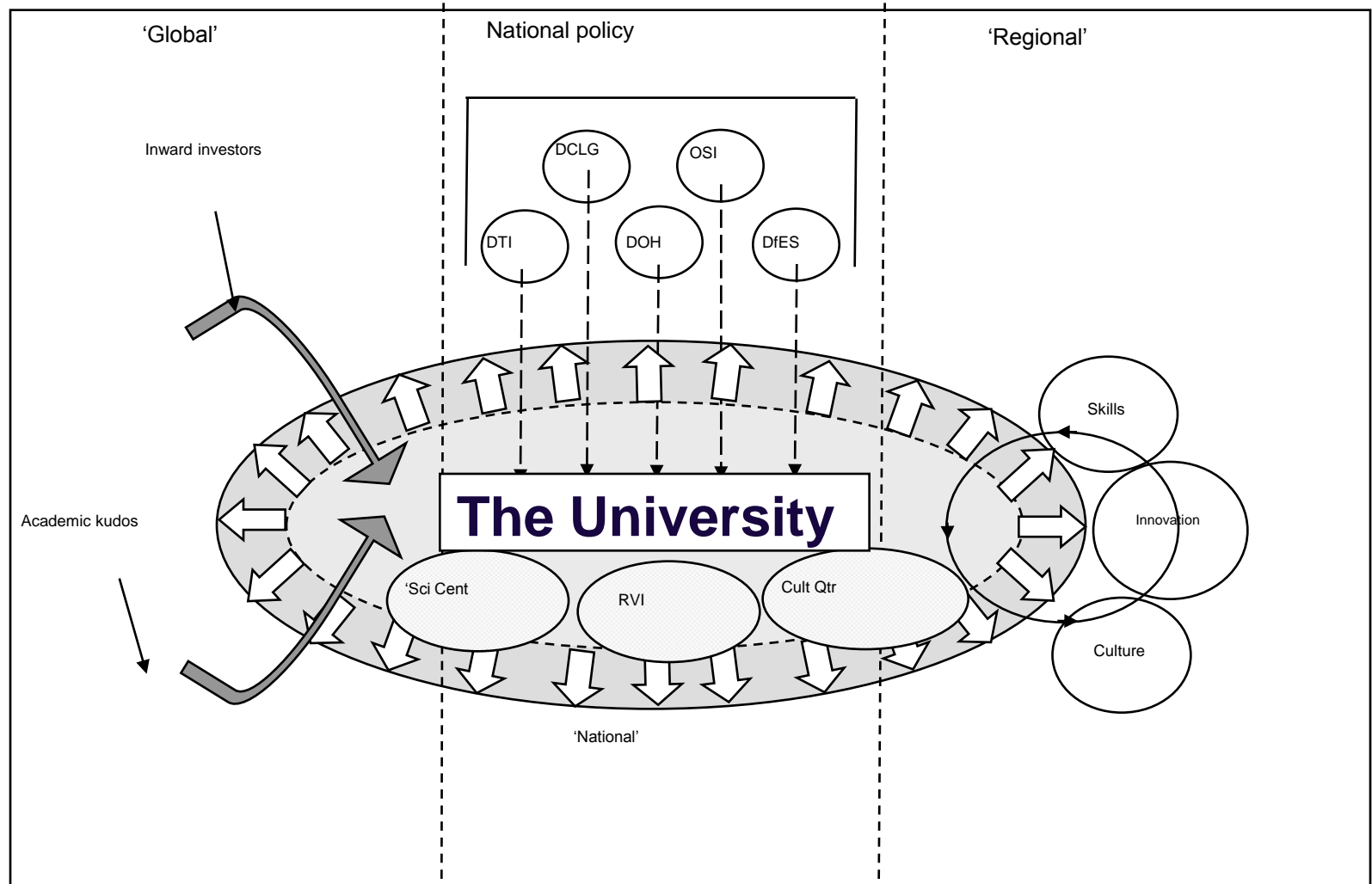
Koulutusorganisaatiot ja elinkeinoelämä: "Ankkuri, dynamo ja magneetti"

- ✓ **"Dynamo": uuden yritystoiminnan ja liiketoiminnan synnyttäminen**
 - Tutkimus- ja kehittämistyön tulosten kaupallistaminen
 - "spin off" -yritysten synnyn tukeminen
 - patentointi ja lisensointi
 - Yrittäjähenkisyyden kehittäminen
 - Avainroolissa korkeakoulujen omat uusyrittäjäys- ja innovaatiopalvelut tai yhteistyökumppaneiden tarjoamat vastaavat yritysautomato- yms. palvelut
- ✓ **"Ankkuri": yritysten sitominen alueelle**
 - pitkäaikainen yhteistyö peruskoulutuksessa, tutkimuksessa, kehittämistoiminnassa., henkilöstökoulutuksessa, projektitoiminnassa jne.
 - suhteiden luominen monilla tasoilla; yhteistyön institutionalisoituminen, organisaatioiden väliset sopimukset, monipuoliset henkilökohtaiset suhteet
 - parhaimmillaan voidaan puhua koulutusorganisaatioiden ja yritysten yhteisevoluutiosta
- ✓ **"Magneetti": yritystoiminnan houkuttelu alueelle**
 - perustuu useimmiten huippuluokan tutkimusosaamiseen
 - voi perustua myös (erityisajanjaksoina) koulutukseen; uniikki koulutuskokonaisuus haastavampi luoda kuin erottautuva tutkimus
 - voidaan tukea esim. erilaisilla etabloitumispalveluilla (esim. toimitilat, henkilöstö jne.)

Alueellisen innovaatiopolitiikan päätyypit

	Yleinen innovaatiopolitiikka	Kohdennettu innovaatiopolitiikka	Kokeileva innovaatiopolitiikka
Tehtävä	Pitää yllä alueen yleisiä innovaatiotoiminnan edellytyksiä toimialaan katsomatta	Tukea valittujen klustereiden tai (toimi-)alojen innovaatiotoimintaa räätälöidyillä toimenpiteillä	Uusien ja yllättävien kehityskulkujen etsintä ja niiden kasvuedellytysten varmistaminen
Yleinen tavoite	Pelikentän kunnossapito ja pullonkaulojen ennakoiva ehkäiseminen	Varmistaa, että alueen kehityksen kannalta tärkeiksi tunnistetuilla klustereilla ja/tai (toimi-)aloilla on mahdollisuus uusiutua ja kehittyä.	Riskinottoon kannustavan, kokeiluihin ja tulevaisuuden luomisen kulttuurin vahvistaminen.
Luonne	Yleinen	Kohdennettu	Etsivä ja kokeileva
Kohderyhmät	Kaikki yritykset ja muut innovaatiotoimijat.	Valitut klusterit ja/ tai (toimi-)alat	Ne toimijat, jotka osoittavat halua ja kykyä tulevaisuuden etsintään ja erilaisiin kokeiluihin
Huoneentaulun ydin	Poista pullonkaulat ja innovaatiotoiminnan esteet. Vahvista alueen institutionaalista perustaa.	Tunnista kyseisen (toimi-)alan innovaatiotoiminnan avainhaasteet ja räätälöi kehittämistoimenpiteet sen mukaisesti.	Ota riskejä, tue toisten riskinottoa, etsi ja kokeile.
Tavoitteiden luonne	Selkeä	Selkeä	Avoin
Yliopistojen ja AMK:ien rooli	koulutus, perustutkimus	ongelmanratkaisu, toimialan uudistaminen, tiedon kanavointi, uusien kombinaatioiden luominen	"tutkimusmatkailu", siementen kylväminen, vakiintuneiden ajatusmallien haastaminen

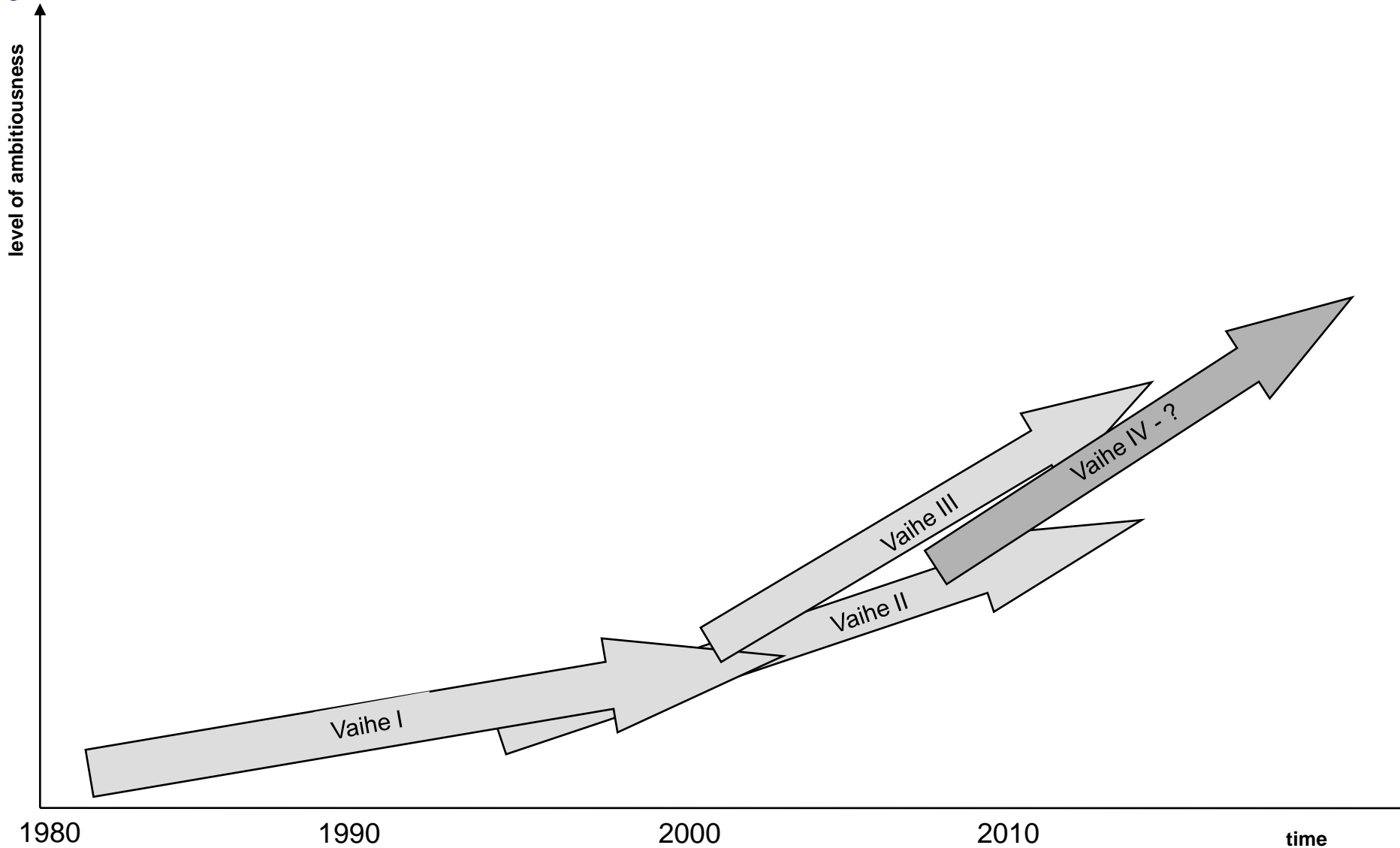
University of Newcastle : The Model



Vaihe I: Yliopistojen houkuttelu filiaalien perustamiseen	Vaihe II: Fyysisen ja tietoinfran rakentaminen	Vaihe III: Yhteistyön areenat ja toiminnan tehostaminen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>TaY, TYT</i>: perustettu 1981 ▪ <i>HY, Ruralia-Instituutti</i>: perustettu 1988. ▪ <i>Sibelius Akatemia</i>: perustettu 1991. ▪ <i>TaY, Sente</i>: perustettu 1998 ▪ <i>VY, Seinäjoen yksikkö</i>: perustettu 1998. ▪ <i>TTY</i>: perustettu 2003 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Seinäjoki Science Park</i> (2000→): yli 80 miljoonan materiaaliset ja immateriaaliset investoinnit alueeseen ▪ <i>SeAMK</i>: päämäärätietoinen vahvistaminen ▪ <i>Erikoistuneet kehittäjäorganisaatiot</i>: Foodwest Oy (perustettu 1995) ja Seinäjoen teknologiakeskus Oy (perustettu 2000). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Tutkimus- ja innovaatio-ohjelma</i> (2001) EPANET-verkoston perustaminen ▪ <i>Seinäjoen yliopistokeskus</i> (UCS): perustettiin 2003, aloitti toimintansa 2004



Seinäjäki tietotalouteen: Uusi vaihe?



1980

1990

2000

2010

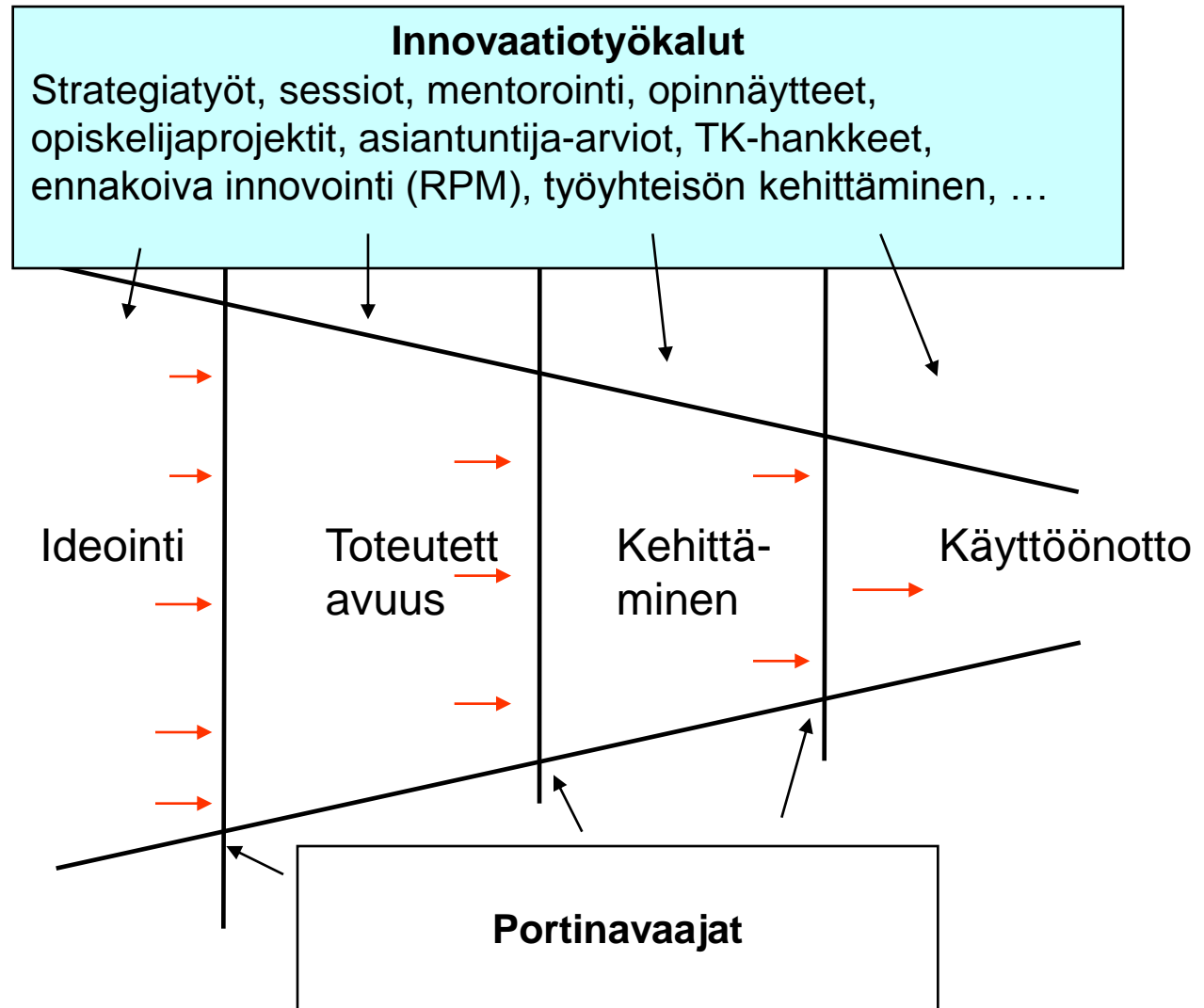
time



Seinäjoki tietotalouteen: toimintamallin "DNA"

- ✓ Kunnianhimo ja kehittyvät tavoitteet
- ✓ Tutkimuslähtöisyys koulutuspainotuksen sijaan; 17 tutkimusprofessoria / -johtajaa tai -päällikköä tutkimusryhmineen
- ✓ Kiinteä yhteys yliopistojen ja alueen toimijoiden välillä, erityisesti paikallisten yritysten merkittävä panos
- ✓ Yliopistojen ja alueen profiilin yhteensovittaminen → "yliopistot rakentamassa alueen tarinaa"
- ✓ Toimiva yhteistyö...
 - ammattikorkeakoulun ja yliopistokeskuksen välillä
 - yksiköiden kesken yliopistokeskuksen sisällä sekä
 - erillisyyksiköiden ja emoyliopistojen ainelaitosten välillä.
- ✓ Haasteita: sopivien ihmisten löytäminen, toimenkuvien rakentuminen, odotuksiin vastaaminen...

Kysyntä-
lähtöinen
innovaatio-
aihioiden
esiin
kaivaminen ja
kirkastaminen





Ylä-Savo: Uudet tavoitteet

Ideointi

**Toteutet
tavuus**

Kehittäminen

Käyttöönotto

INNO-STU tulokset 2006-2007:

162

Innovaatio-
aihoita

89

Toteutettavuus-
selvitystä

31

TK - ja
kaupallistamis-
projektia

15

Markkinoille saatettua
uutta tai olennaisesti
parannettua tuotetta /
palvelua tai
käyttöön otettua
uutta toimintatapaa
(2 vientikauppaa)

KIP tavoitteet 2008-2011:

600

300

100

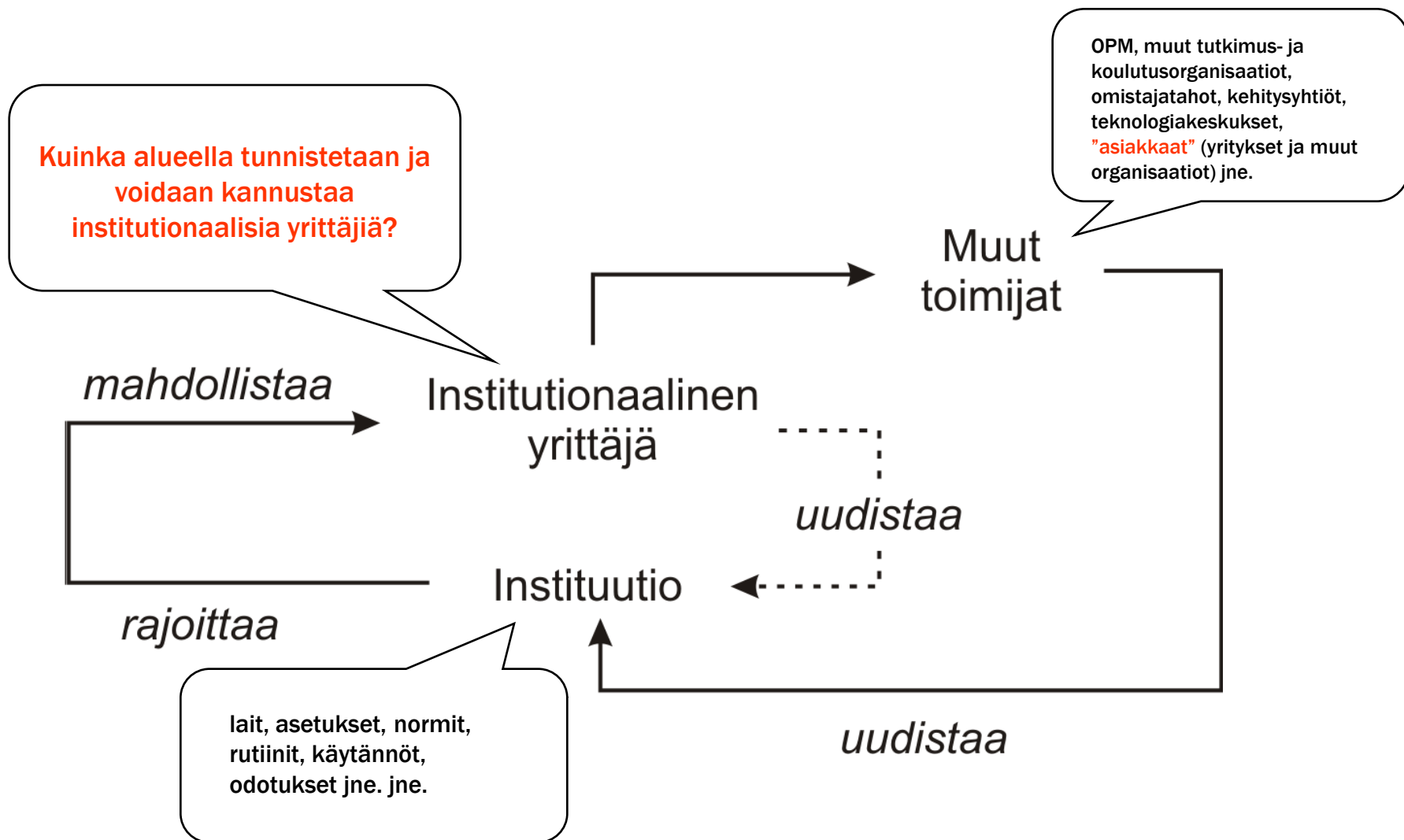
50 / 12 vientiin

United Brains: Procedure

- ✓ *You place a request*
questionnaire, phone call or consultation
- ✓ *United Brains answers*
clarify question, your criterion
- ✓ *United Brains searches for the knowledge*
to find a match
- ✓ *United Brains puts you in touch*
with the right expert(s)
- ✓ *United Brains guides the process*
until your question is answered



Koulutusorganisaatiot ja institutionaalinen yrittäjyys





Kiitos!

Jari Kolehmainen
jari.kolehmainen@uta.fi
040-5849077