

Kouvola 2009 -projekti tiedottaa

KOUVOLA 2009 – TUTKIMUS UUDEN KOUVOLAN MAINEESTA

Kouvola 2009 -projekti pohjustaa Uuden Kouvolan viestintästrategian laatimista mainetutkimuksella, jolla kootaan tietoa Kouvolan seudun vahvuuksista ja haasteista yhdistyvien kuntien asukkaiden silmin. Tutkimus toteutetaan nettikyselynä elokuun puolivälissä Kouvola2009 -projektin internet-sivulla ja kohderyhmänä ovat yhdistyvien kuntien asukkaat, henkilöstö ja tärkeät sidosryhmät.

Tutkimus Uuden Kouvolan maineesta

Vuoden 2009 alussa yhdistyvät kuusi Kouvolan seudun kuntaa muodostavat uuden Kouvola -nimisen kaupungin. Tämän uuden, Suomen 10.suurimman, lähes 90 000 asukkaan kunnan mahdollisuudet tulla tunnetuksi ovat entistä paremmat. Tämä edellyttää kuitenkin selkeää tavoiteasettelua ja strategista otetta viestinnässä ja markkinoinnissa.

Kouvolan seudun kuntien yhdistymisen taustalla on alueen kilpailukyvyyn, vetovoiman ja huomionarvon lisääminen. Uuden Kouvolan markkinoinnin ja viestinnän tavoitteena on rakentaa Uudelle Kouvolan kaupungille positiivinen maine, joka rakentuu alueeseen yleisesti liitettyistä mielikuvista ja kohderyhmien tuntemista erityispiirteistä. Viestinnän tavoitteena on luoda kestävä pohja uuden kaupungin asukkaiden identiteetin rakentumiselle sekä tuoda esiin Kouvola myönteisellä ja muista kaupungeista erottuvalla tavalla valtakunnallisesti ja kansainvälisesti korostamalla vetovoimatekijöitä ja alueen vahvuuksia.

Seudun asukkaat mukaan imagon muokkaamiseen

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat yhdistyvien kuntien asukkaat ja henkilöstö. Lisäksi kysely on kohdennettu muille tärkeille sidosryhmille, joihin mukaan on valittu vastaajia laajasti seudun eri alojen yrityksistä, median, oppilaitosten, puolustusvoimien, yhdistysten, järjestöjen, poliittisten ryhmien, matkailun, kulttuurin, liikunnan, maataloussektorin ym. joukosta. Tavoitteena on saada useita satoja vastauksia ja mielipiteitä viestintästrategian pohjaksi.

Mistä asioista seudun asukkaat ovat ylpeitä omassa kunnassaan ja mistä koko Kouvolan seudulla? Mitä markkinoinnissa heidän mielestään tulee korostaa? Missä me emme pärjää? – Asukkailla on nyt mahdollisuus mielipiteillään vaikuttaa uuden kaupungin maineen rakentamiseen ja markkinoinnin suunnitteluun.

Tutkimuskysely toteutetaan sähköpostikyselynä sidosryhmille ja asukkaille nettikyselynä Kouvola 2009-projektin internet-sivuilla elokuussa ajalla 11 - 17.8.2008. Kaikkien omasta asuinkunnastaan ja Kouvolan seudusta kiinnostuneiden mielipiteet ovat erittäin tervetulleita. Linkki kyselylomakkeeseen löytyy Kouvola 2009 -projektin etusivulta osoitteesta www.kouvola2009.fi maanantaista 11.8.2008 alkaen.

Lisätietoja antavat Kouvola 2009 -projektin

muutosjohtaja Lauri Lamminmäki, puh. 050 5827 711
viestintäsihteerit Heli Lehti, puh. 0400 514 214
yhteyspäällikkö Anne Käki, puh. 040 749 1340