

UUDEN KOVOLAN VIESTINTÄSTRATEGIA JA VISUAALINEN ILME

Järjestelytoimikunta on kokouksessaan 30.10.2008 hyväksynyt uuden Kouvolan viestintästrategian ja valinnut visuaalisen ilmeen luonnoksista yhden vaihtoehdon edelleen jatkotyöstöä varten.

Uuden Kouvolan viestintästrategia

Uuden Kouvolan syntyessä ensi vuodenvaihteessa on erinomaiset mahdollisuudet rakentaa kaupungille hyvää ja vetovoimaista imagoa. Kuuden kunnan yhdistyessä saadaan markkinoinnille suuri määrä hyviä aineksia, joiden varaan mainetta voidaan rakentaa. Uudessa Kouvossa yhdistyvät virkeä kaupunkikeskusta, elävä maaseutu ja upea luonto.

Viestintästrategian tavoitteena on viestinnän keinoin ja välinein varmistaa uuden kunnan valmisteluelinten aikaansaama Kouvola 2009 -strategian toteutuminen. Viestintästrategia kiteyttää uuden Kouvolan menestystekijät ja viestit, linjaa taktiset valinnat sekä luo pohjan markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteille. Viestinnän peruslähtökohta on, että palvelut ovat kunnossa ja organisaatio itse on sisäistänyt viestinnän tavoitteet.

Kaupungin viestintästrategiaa kokoamaan valittiin kesäkuun alussa kilpailutuksen jälkeen Viestintätoimisto Pohjoisranta Oy ja visuaalisen ilmeen laatijaksi samalla sen kumppanina toimiva graafisen suunnittelun toimisto BOTH Helsingistä. Viestintästrategiaa on työstetty mm. kahdessa syksyllä pidetyssä seminaarissa, johon kutsuttiin yhdistymistyöryhmän jäsenet, toimialojen edustus sekä järjestelytoimikunnan ja työjaoston puheenjohtajat.

Viestintästrategia ja kaupungin uusi visuaalinen ilme on nyt hyväksytty valmisteluelimissä ja on aika ryhtyä pikaisesti suunnittelemaan strategian jalkautusta käytännön toimintaan. Strategian tärkeimpänä tehtävänä on tukea uuden Kouvolan strategisten tavoitteiden toteutumista. Kehityskohteina ovat Kouvolan palvelukulttuuri, oma henkilöstö maineenrakentajana, vetovoimatekijät eri sidosryhmien näkökulmasta, yrityskumppanuuden hyödyntäminen sekä yleisen tunnettuuden lisääminen.

Strategian jalkauttamisessa pidetään ensisijaisena viestin viemistä omalle henkilökunnalle ja uuden kaupungin asukkaille. Asukkaiden tulee olla ylpeitä omasta kaupungistaan. Ulkoisten kohderyhmien viestintä käydään myös läpi järjestelmällisesti räätälöiden.

Kodikas Kouvola – Ketterä kumppani – Kiehtova kaupunki

Kouvola kehitetään verkostokaupunkina, jonka monipuolisuudessa tuodaan esiin turvallisia, edullisia ja kodikkaita asumismahdollisuuksia sekä vapaa-aikaan ja matkailuun liittyvää kiehtovaa luontoa ja mökkeilymahdollisuuksia, onhan uusi Kouvola Suomen johtavia mökkipaikkakuntia. Yrityssektorilla Kouvola tuodaan esiin uudistuvana ja kansainvälistyvänä kaupunkina, jonka yhteydet Venäjälle ja Aasiaan sekä yrittäjyyteen kannustava ilmapiiri ovat onnistumisen takeena. Kouvola kertoo myös olevansa luotettava ja ketterä yhteistyökumppani yrityksille.

Kaupungin slogan: *Kouvola – Kymijoen kaupunki*, on koettu toimivaksi.

Uuden Kouvolan vaakuna

Uuden Kouvolan vaakuna tulee lopulliseen valintaansa uudelle kaupunginvaltuustolle. Keväällä käynnistetyn kutsukilpailun kautta saaduista 22 vaakunaehdotuksesta kuusi lähetettiin Kansallisarkiston heraldiselle lautakunnalle sääntöjen mukaiselle lausunnolle. Lausunto on nyt saatu ja ehdotukset käsitelty viestintätyöryhmässä ja yhdistymistyöryhmässä. Muutosjohtaja tekee ehdotuksen valittavasta vaakunasta uudelle kaupunginhallitukselle, sieltä asia etenee kaupunginvaltuustolle. Kilpailussa valituksi tulleen vaakunan suunnittelijalle sekä toiseksi ja kolmanneksi tulleelle on luvassa sääntöjen mukaan rahapalkinto.

Uuden Kouvolan visuaalinen ilme

Järjestelytoimikunta on tänään hyväksynyt toteutettavaksi visuaaliseksi tunnukseksi uudelle Kouvollalle Verkosto -nimisen logon.

Logo perustuu uuden Kouvolan taajamien kartalla muodostamaan kuvioon. Se kuvaa mm. yhdistyvien alueiden vuorovaikutusta, läheisyyttä ja yhteyksiä. Siinä on pirskahdus energisyyttä ja dynaamisuutta sekä paikalliskulttuurin rikkautta. Logosta voi tehdä omat versionsa esim. Kouvolan matkailulle ja uudelle elinkeinoyhtiölle.

Kunnan viestintästrategia kulminoituu uuteen graafiseen ilmeeseen ja "meidän merkkiin", jonka tulee ominaisuuksillaan tukea ja tuoda esiin valittuja linjauksia kaupungin strategiasta. Uuden Kouvolan visuaalista ilmettä on odotettu mielenkiinnolla. Kaupungin valmisteluorganisaatio tarvitsee graafista ilmettä ohjeistoinen työkaluksi lukemattomiin paikkoihin: nettisivustoon, esitteisiin, kuljetuskalustoon, lomakkeisiin ym.

Lisätietoja antavat Kouvola 2009 projektin

viestintäsihteeri Heli Lehti, puh. 0400 514 214
muutosjohtaja Lauri Lamminmäki, puh. 050 5827 711

www.kouvola2009.fi