

31.10.2008

Tämä on kuudestoista **Kouvola 2009 -projektin Uutiskirje**. Tiedotteet ovat luettavissa internetissä www.kouvola2009.fi -sivuilta sekä henkilöstön käytössä olevasta Kouvola 2009 -intranetistä. Uutiskirje jaetaan sähköpostitse sekä lähiesimiesten välityksellä henkilöstölle. Henkilöstötiedotteessa käsitellään syksyn aikana kuntien yhdistymisen muutosprosessia ja uuden organisaation mukaisen valmistelutilanteen etenemistä. Uutiskirjeen teemoina tässä numerossa seuraavaa:

1. Ajankohtaista muutosjohtajalta
2. Työhyvinvointipalvelukysely
3. Uuden Kouvolan viestintästrategia ja visuaalinen ilme
4. Toimitilaratkaisut ja muuttoaikataulu
5. Uuden Kouvolan henkilöstölehti



1. Elämää kuntavaalien jälkeen

Kunnallisvaalit on pidetty ja kansa on sanansa sanonut. Äänestysprosentti ei kohonnut aivan odotettuihin lukemiin, mutta kuitenkin viisi prosenttia viime vaaleja korkeammalle. Uuden valtuuston kokoonpano on pääosin galluppien ennustusten mukainen. Naisten osuus jäi kohtuuttoman pieneksi, mutta tasa-arvo toteutuu toimielinten kokoonpanossa. Uusia valtuutettuja on vähän ja heistäkin osa kuntapolitiikkaan palaavia konkareita.

Uusi valtuusto on kovien haasteiden edessä. Loppuvuoden esityslistat tulevat olemaan pitkiä. Toimielinten järjestäytymisestä ja kokoonpanosta käydään varmasti tiukkoja keskusteluja. Vielä tämän vuoden puolella on hyväksyttävä uuden kaupungin strategia sekä uuden organisaation mukaiset vakanssit ja niiden täytöt. Viestintästrategia, uuden vaakunan valinta ja paljon muutakin asiaa on jo listoilla odottamassa.

Suurin haaste on epäilemättä ensin vuoden talousarvion kokoaminen. Palveluja pitää kehittää, mutta talouden puitteet muuttuvat nopeasti. Teollisuuden rakennemuutos ei ole päättynyt. Rahamarkkinoiden myllerrys heijastuu jo kuntatalouteen ja monet kunnat ovat palanneet lähtöruutuun talousarvion valmistelussa. Korot nousevat ja uuden Kouvolan verotulokehitys on jäänyt jälkeen muiden kuntien tasosta. Talouden taantuma vaikuttaa kysyntään ja työllisyyteen. Yhtälö on monella tavalla vaikea, mutta kuntien yhdistyminen antaa Kouvolaan muita paremmat mahdollisuudet haasteisiin vastaamiseen.

Lisätietoja: Lauri Lamminmäki, puh. 050 582 7711, lauri.lamminmaki@kouvola.fi

2. Työhyvinvointipalvelukysely

Työhyvinvointipalvelut -kyselyyn tuli 543 vastausta. Kiitos vastaajille!

Nyt toteutetulla työhyvinvointipalvelukyselyllä kartoitettiin henkilöstön näkemyksiä suunnittelun pohjaksi. Varsinainen työhyvinvointikysely toteutetaan myöhemmin. Tuottavuuden ja innovatiivisuuden saavuttaminen vaatii terveen, työkykyisen, osaavan ja motivoituneen henkilöstön.

Kyselyn lähes 550 vastausta antavat hyvän pohjan uuden työnantajamme palveluiden suunnittelulle. Nykyisten organisaatioiden työhyvinvointipalvelut ja henkilöstön palkitsemistavat ovat poikenneet toisistaan. Uudessa kaupungissa ei ehkä kaikkia entisiä palveluja voida toteuttaa entisessä muodossaan. Näitäkin palveluja on hyvä aika ajoin uudistaa. Henkilöstön kehittämistiimi on käynnistänyt keskustelut liikunta- ja kulttuuripalveluiden kanssa erilaisten mahdollisuuksien kartoittamiseksi, jonka jälkeen työntekijä neuvottelee ammattijärjestöjen kanssa.

Intran yhteenvedossa löytyvät tarkemmat yhteenvedot kaikista vastauksista. Suunnittelua varten on tuloksia tarkasteltu myös ikä- ja palveluvuosien mukaisesti, jotta pystyisimme rakentamaan kaikille työntekijöille sopivan palvelupaketin.

Lisätietoja: Sirkku Ahvo-Lehtinen, puh. 0400 399 915 ja Juha Roimola, puh. 040 848 0669

3. Uuden Kouvolan viestintästrategia ja visuaalinen ilme

Uudella Kouvolla on erinomaiset mahdollisuudet rakentaa kaupungille hyvää mainetta ja vetovoimaista imagoa. Viestintästrategian tavoitteena ja tärkeimpänä tehtävänä on viestinnän keinoin ja välinein varmistaa uuden kunnan valmisteluelinten aikaansaama Kouvola 2009 -strategian toteutuminen. Viestintästrategia kiteyttää uuden Kouvolan menestystekijät ja viestit, linjaa taktiset valinnat sekä luo pohjan markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteille. Viestinnän peruslähtökohta on, että palvelut ovat kunnossa ja organisaatio itse on sisäistänyt viestinnän tavoitteet.

Kehittämiskohteina ovat Kouvolan palvelukulttuuri, oma henkilöstö maineenrakentajana, vetovoimatekijät eri sidosryhmien näkökulmasta, yrityskumppanuuden hyödyntäminen sekä yleisen tunnettuuden lisääminen. Strategian jalkauttamisessa pidetään ensisijaisena sisäistä viestintää omalle henkilökunnalle ja uuden kaupungin asukkaille.

Kaupungin slogan, **Kouvola – Kymijoen kaupunki**, on koettu toimivaksi. Ydinviesteiksi eri kohderyhmille (asukkaat, yrittäjät, matkailijat) on valittu **Kodikas Kouvola – Ketterä kumppani – Kiehtova kaupunki**.

Viestintästrategia kulminoituu uuteen visuaaliseen ilmeeseen, jota on odotettu mielenkiinnolla. Järjestelytoimikunta on eilen kokouksessaan 30.10.2008 hyväksynyt viestintästrategian lisäksi tunnuksen uudelle Kouvolla. Valittu Verkosto -niminen logo perustuu uuden Kouvolan taajamien kartalla muodostamaan kuvioon. Se kuvaa mm. yhdistyvien alueiden vuorovaikutusta, läheisyyttä ja yhteyksiä. Siinä on pirstakauden energisyyttä ja dynaamisuutta sekä paikalliskulttuurin rikkautta.

Logoa ja graafista ohjeistoa (lomake-, powerpoint-, ilmoitus- ym. pohjat, käyntikortit, kirjekuoret) työstetään käyttökuntoon marras - joulukuun aikana kiireellisyysjärjestyksessä. Logosta tehdään omat versionsa mm. Kouvolan matkailulle ja uudelle elinkeino-yhtiölle Kouvola Innovation Oy:lle.

Lisätietoja: Heli Lehti, puh. 0400 514 214, heli.lehti@kouvola.fi

4. Toimitilaratkaisut ja muuttoaikataulu

Tilahallinto on jatkanut hallinto- ja tukipalveluiden toimitiloihin sijoittumisen valmistelua yhdessä toimialojen kanssa. Sijoittuminen on tarkentunut toimialojen organisoitumisen mukaisesti ja yhdistymistyöryhmä on kokouksessaan 29.10.2008 hyväksynyt esityksen toimitilaratkaisuista ja tiloihin sijoittumisesta.

Muuttoaikataulu:

- tarkennettu muuttoaikataulu ja muutto-ohjeet ilmoitetaan viikolla 45 intrassa
- viikko 46 Kuusankosken kaupungintalon ja osa teknisen toimialan henkilöstöä muuttaa väistötiloihin. (Kuusankosken kaupungintaloon jää väliaikaisesti mm. kaupunginjohtaja, henkilöstöjohtaja sekä osa talouskeskuksesta.)
- viikko 47 teknisen toimialan pääosa muuttaa Kuusankosken kaupungintalolle
- viikko 48 konsernihallinnon muutto Kouvolan kaupungintalolle alkaa.
- muuttoaikataulu tarkentuu tiloihin sijoittumisen ja tilaratkaisujen aikataulun mukaan.
- muutot hoidetaan keskitetysti toimitilalaitoksen toimesta ja avustuksella
- yksityiskohdat ja erityistarpeet sovitaan toimialojen johdon kanssa hyvissä ajoin ennen muuttoa.

Lisätietoja: Timo Oksanen, puh. 0400 750 255, timo.oksanen@kouvola.fi

5. Uuden Kouvolan henkilöstölehti

Uuden kunnan henkilöstölehtityöryhmä on aloittanut työnsä lokakuun alussa päätoimittaja Heli Lehden johdolla. Ensimmäinen numero ilmestyy marras-joulukuun vaihteessa. Lehden nimikilpailuun lähetettiin runsaasti ehdotuksia. Nimi ja nimikilpailun voittaja ratkeaa marraskuun alkupäivinä. Ensimmäiseen lehteen Kiitos-palstalle tulevia ilmoituksia tai muuta lehteen toivottavaa aineistoa voi lähettää toimitussihteeri Niina Heikkilälle sähköpostitse osoitteeseen niina.heikkila@kuusankoski.fi.

Lisätietoja: Heli Lehti, puh. 0400 514 214, heli.lehti@kouvola.fi

Uuden Kouvolan kaupungin toiminnan alkamiseen on 61 päivää! (31.10.2008)

Kouvola 2009 Uutiskirje ilmestyy seuraavan kerran viikolla 46.

