



KOUVOLA
KYMIOJEN KAUPUNKI



Matkailu ja vapaa-aika Kouvolan elinkeinostrategiassa

Kymenlaakson matkailuparlamentti

26.11.2009

Harri Kivelä

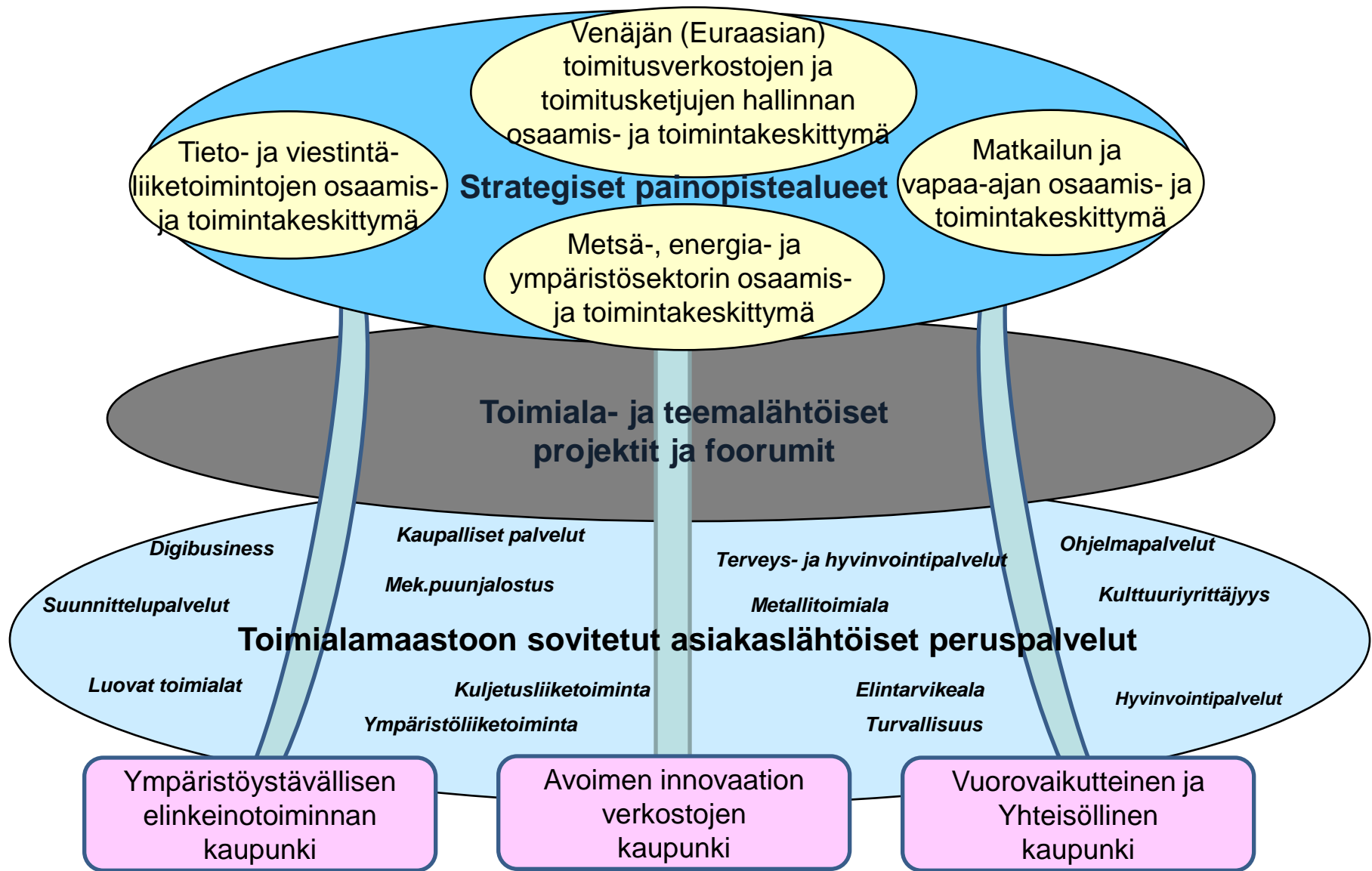
Kehityspäällikkö

Kouvolan kaupunki/elinkeino toimi

p.02061 58833

Osaamis- ja toimintakeskittymiin perustuva elinkeinostrategiamalli

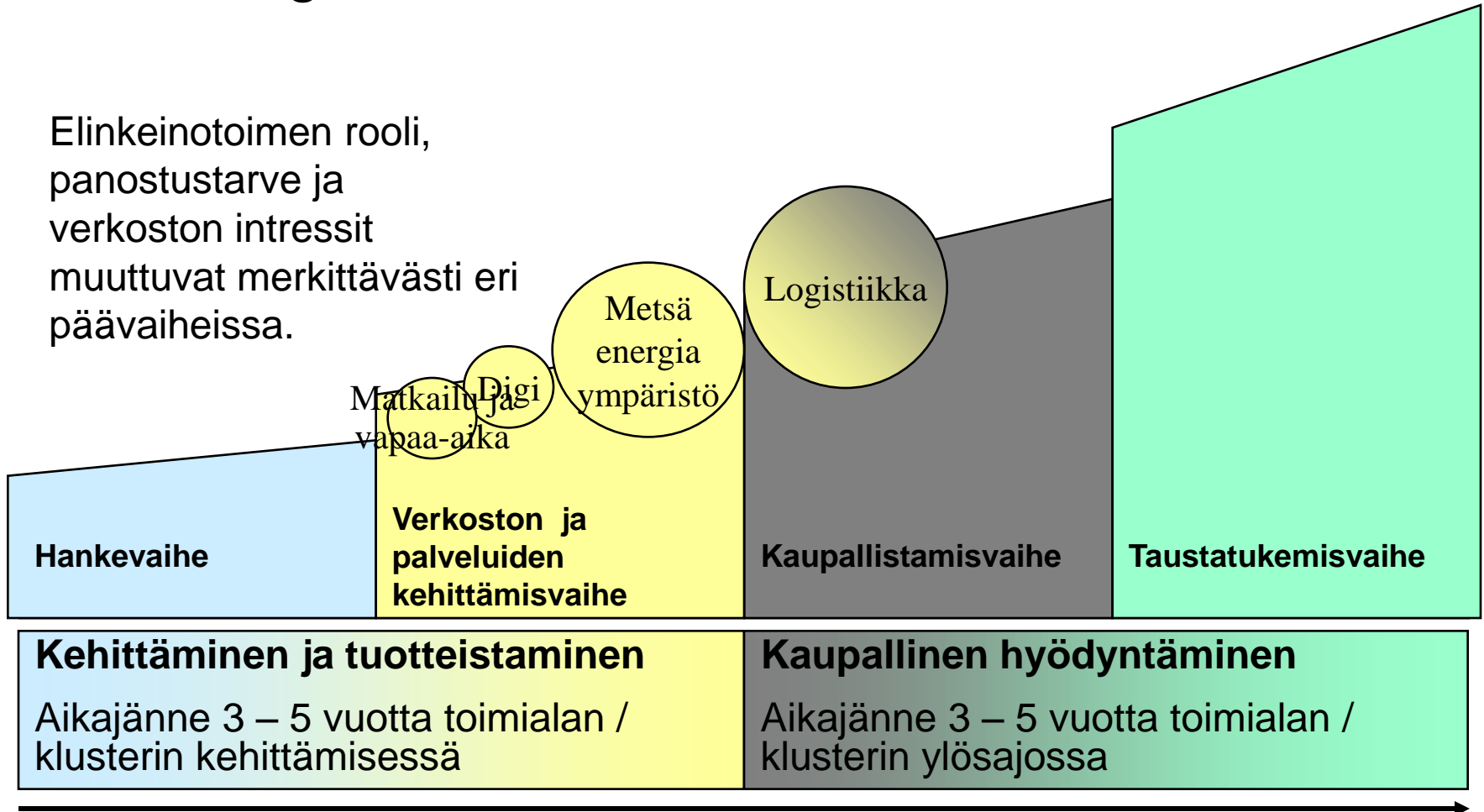
KOUVOLA
KYMIJÖEN KAUPUNKI





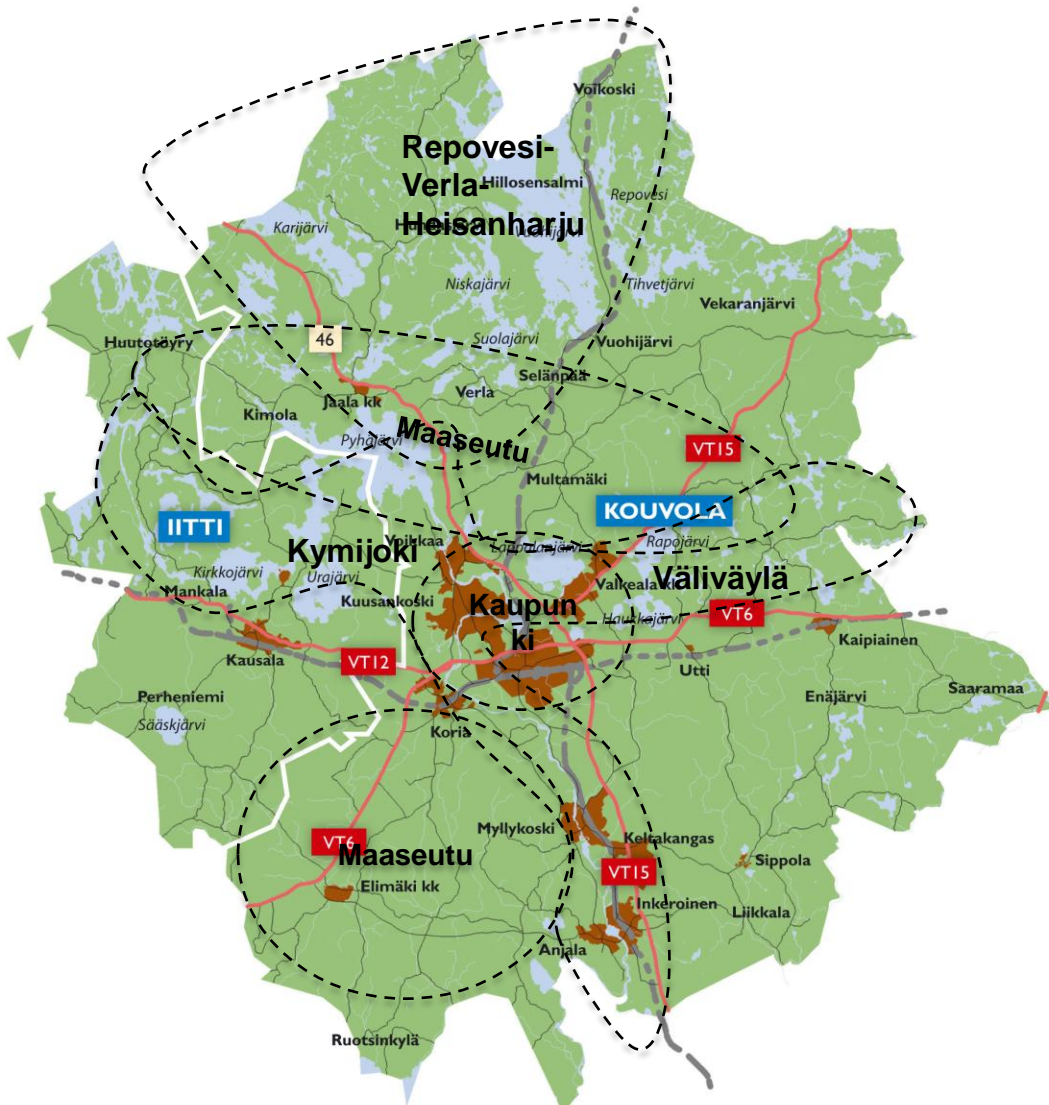
Osaamis- ja toimintakeskittymien strategiset kehittämisaskeleet

Elinkeinotoimen rooli, panostustarve ja verkoston intressit muuttuvat merkittävästi eri päävaiheissa.



Suunnittelun kohteen ja vaikutusalueen määrittely

KOUVOLA
KYMIJÖEN KAUPUNKI



Suunnittelun kohde on matkailu ja vapaa-aika Kouvola.

Työssä huomioidaan luonnon, infrastruktuurin, yrityskentän ja liikenneolosuhteiden vaikutukset matkailuun ja vapaa-ajanviettoon.

Osa-alueita mm. luonto, ostos ja kaupunki, tapahtumat, maaseutu, kalastus, kesäasukkaat



Visio tavoiteltavasta toimintamallista vuonna 2013

- Kouvola on Kaakkois-Suomen johtava, hyväntuulinen matkailukaupunki ja yksi Suomen johtavista matkailukeskittymistä.
- Alue tarjoaa kansainvälisille ja kotimaisille matkailijoille sekä alueen asukkaille ammattimaisesti tuotettuja ja korkealaatuisia matkailupalveluja ja –tuotteita, jotka tukevat Kymenlaakson yhtenäistä imagoa kansallisesti tunnistettavana matkailukohteena.



Strategiset linjaukset

- Matkailun ja vapaa-ajan osaamis- ja toimintakeskittymään luodaan neljä pääkonseptia, joilla kehitetään Kouvolasta matkailun:
 1. KESKUSPAIKKA (matkan kohde)
 2. JAKELUKESKUS
 3. LÄPIKULKULIIKENNEKAUPUNKI
 4. VAPAA-AJAN ASUMISEN ”MAAILMAN PARAS MÖKKIKAUPUNKI” VUOTEEN 2020 MENNESSÄ
- Toimenpiteissä huomioidaan EU- komission määrittelemät eurooppalaiset kehityslinjat ja Suomen kansallinen matkailustrategia vuoteen 2020

Toteutussuunnitelma 2009 – 2011



Strategiset linjaukset osaamiskeskittymän (vast.) kehittämiseksi.	Keskeiset kehittämistoimenpiteet ja projektit osaamiskeskittymän (vast.) asiakasyritysten, raaka-aineiden toimittajien sekä alaa tukevien sidosryhmien toiminnan ja osaamisen tukemiseksi.	Vastuullinen organisaatio ja mukaan otettavat sidosryhmät	Tavoiteltu vaikutus Kouvolan alueella
<p>Matkailun kohdepaikkakunta</p> <p>Alueelliset profiilit matkailutuote portfolion tueksi</p>	<p>Kouvolan alueen palvelujen kehittäminen eri kohderyhmien ja matkailullisten tarpeiden mukaan suunnattuina toteutuksina.</p> <p>Lyhytlomalaiset + MICE matkajaajat (Meetings, incentives, conferences and events)</p> <p>Teemamatkailijat</p> <p>Vapaa-ajanasukkaat ja heidän vieraansa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kohderyhmäkartoitus - Alueen tarjonnan ja vastaavuuden tarkastelu - Olemassa olevan infrastruktuurin analysointi ja siitä seuraavat kehityshankkeet - Myynnin ja markkinoinnin linjaaminen ja koordinointi - Tuotekehitystyöskentely ja kv-asiakasvalmiuksien parantaminen 	<p>Kouvola Innovation Oy, Kouvolan kaupunki, yrittäjät ja yrittäjäjärjestöt, rahoittajat (EU:n ohjelmat, valtio, alueellinen ja paikallinen sekä yksityiset investoinnit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Matkailutulon kasvu ja työllisyyden lisääntyminen. - Palvelujen vastaavuus kasvavalle asiakasmäärälle ja kansainvälisten asiakkaiden houkuttelu alueelle. - Parantunut palvelujen ostettavuus - Suuret kehitysinvestoinnit alueelle - Alueellisten profiilien muodostuminen



Toteutussuunnitelma 2009 – 2011

Strategiset linjaukset osaamiskeskittymän (vast.) kehittämiseksi.	Keskeiset kehittämistoimenpiteet ja projektit osaamiskeskittymän (vast.) asiakasyritysten, raaka-aineiden toimittajien sekä alaa tukevien sidosryhmien toiminnan ja osaamisen tukemiseksi.	Vastuullinen organisaatio ja mukaan otettavat sidosryhmät	Tavoiteltu vaikutus Kouvolan alueella
<p>Kouvola on matkailuliikenteen jakelukeskus</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Keskustapalveluiden kehittäminen kohderyhmälähtöisesti - Yhteistyön kehittäminen lähialueiden kanssa - Liikennöinnin helppouden parantaminen - Venäjän ratayhteyden ja siihen liittyvien palveluiden kehittäminen - Jatkoyhteyspalvelut - Kouvolan seudun matkailukohteiden kehittäminen teemoittain - Palveluiden kehittäminen Suomesta Venäjälle matkaaville raideliikennematkustajille 	<p>Kouvola Innovation Oy, Kouvolan kaupunki, VR Oy, Ratahallintokeskus, Matkahuolto Oy, Tullihallitus, Liikenne- ja viestintäministeriö, TEM, yrittäjät ja yrittäjäjärjestöt</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alueen matkailutulon ja palvelutarjonnan lisääntyminen. - Liikennevirtojen pysäyttäminen seudulle ja tulevien ostopäätösten kohdistuminen Kouvolan seutuun. - Tunnettuuden paraneminen - Kotimaisen lähialueyhteistyön lisääntyminen

Toteutussuunnitelma 2009 – 2011

KOUVOLA
KYMIJOEN KAUPUNKI



Strategiset linjaukset osaamiskeskittymän (vast.) kehittämiseksi.	Keskeiset kehittämistoimenpiteet ja projektit osaamiskeskittymän (vast.) asiakasyritysten, raaka-aineiden toimittajien sekä alaa tukevien sidosryhmien toiminnan ja osaamisen tukemiseksi.	Vastuullinen organisaatio ja mukaan otettavat sidosryhmät	Tavoiteltu vaikutus Kouvolan alueella
<p>Läpikulkuliikennekaupunki</p> <p>Kouvolasta vapaa-ajan asumisen ”maailman paras mökkikaupunki”</p>	<p>-Kauppa- ,ravintola- ja tapahtumapalvelujen paketointi Kaakkois- ja Itä-Suomen asukkaille/vapaa-ajanasukkaille ja ohikulkuliikenteelle (markkinointi ja syyt pysähtymiselle)</p> <p>-- Palvelujen ja fasiliteettien kehittäminen, viestintä, ohjelma- ja tapahtumapalvelut</p> <p>->erityistavoite: Kouvola vapaa-ajan asuntojen ympäristöystävällisyydessä maailman ykköskaupunki v.2020</p> <p>- Vapaa-ajan asukkaille tarjottavien palveluiden kehittäminen ympäristön kestävä kehityksen lähtökohdista</p>	<p>Kouvola Innovation Oy, Kouvolan kaupunki, yrittäjät ja yrittäjäjärjestöt, kauppaliikkeet, rahoittajat (EU:n ohjelmat , valtio, alueellinen ja paikallinen sekä yksityiset investoinnit)</p>	<p>- Matkailutulon kasvu ja tasaisempi jakaantuminen alueen sisäisesti</p> <p>- Uudet työpaikat</p> <p>- Vapaa-ajan palveluiden lisääntyminen</p> <p>-Maailman paras mökkikaupunki</p>

MITÄ UUTTA?

KOUVOLA
KYMIJÖEN KAUPUNKI



- Yleisvälttämättömyydestä strategiseksi painopistealueeksi
- Hallinnoimisesta liiketoimintalähtöiseen kehittämiseen
- Sektoroituneisuudesta uusiin toimialayhdistelmiin
- Lähimarkkinoista kansainväliseen toimintaan
- Tiedonvaihto- ja markkinointiverkostoista liiketoimintaverkostoihin
- Alihankkija- asemista omaehtoisten arvoketjujen muodostamiseen
- Reviirikilpailusta aitoon alueelliseen työnjakoon
- Resursointi: kuluajattelusta investoimiseen
- Haaveilusta tavoitteelliseen pitkäjänteisyyteen